

江苏省淮安工业中等专业学校

2024-2025 年度第一学期社会培训部学期总结

本学期，社会培训部在各级主管部门领导下，以提高培训质量为核心，以争创培训品牌为动力，以办出培训特色为方向，坚持“大众化、优质化、终身化”职业培训发展之路，努力推进职业培训工作，为促进职业培训的和谐发展发挥了积极的作用。

一、常规工作

1、定期召开部门例会

部门每月定期召开两次例会，主要是针对之前工作中出现的问题的纠正和接下来工作的具体内容。对于思想工作动员上，部门例会中还会反复强调一些关于纪律和为人处世的细节问题，借此机会，进行一些内部的交流与沟通，拉近部门内部关系，做好组织建设问题。同时做好意识形态工作，定期召开研判工作会议，强化思想建设，确保不出任何问题，做到绝对忠诚于党和人民。

2、学校和上级主管部门下发活动工作的落实

落实学校和上级主管部门下发的任务，积极配合社区、学校各部门工作，为打造优质社会培训作出努力。做好与建淮社区教育中心、钦工社区教育中心、淮城社区教育中心、范集社区教育中心、区老年大学深度合作工作，定期召开研讨会，联

合开展各种类型的社区教育活动。

二、特色活动

1、深入开展社区教育工作，打造社区教育品牌

本学期社会培训部积极开展各种类型社区教育培训活动十余场，累计培训人次近 5000 人次。培训的种类有专为老年人教育开展的“河下古镇度重阳，摄影培训韵味长”摄影培训活动，让老年朋友感受古镇千年的繁华与变迁，品味传统文化的韵味与魅力；有专为社区居民开展的“关注眼健康 让‘视’界更精彩”眼部疾病筛查惠民活动，活动强化辖区居民爱眼、护眼观念，达成眼病的早察觉、早防治、早介入、早处置，号召居民重视眼部健康，增进居民视觉质量与生活品质；有为残疾人群开展的学习与生活公益活动，活动旨在为残疾人提供学习和生活技能培训，帮助他们更好地融入社会，提升生活质量，传递每一个生命都值得尊重，每一份梦想都不应被辜负的正能量。各类型活动有效地增强了社区教育的凝聚力，营造了“人人都学习，处处能学习，时时在学习”的良好氛围，社区教育“全员、全面、全程”的特色得到了很好地展现。



2、承办各类型社会培训和竞赛，搭建学习和交流平台

为拓展和丰富淮安区应急管理干部教育途径，促进优势互补，学校和区应急管理局联合设立淮安区应急管理教育基地，双方秉持优势互补原则，深度共享资源，开展合作培训近 2000 人次，推动提升了全区党政干部和企业负责人应急管理水平。



成功承办淮安区 2024 年“味美淮安”第四届厨师技能大赛，本次大赛让社会各界深入了解淮安深厚的饮食文化，知晓淮扬菜名店的美食特色，进一步擦亮“世界美食之都”金字招牌，

赋能淮安餐饮业高质量发展。





3、助力地方经济发展，推进订单式企业技工培训工作

为推进区政府提出的“政府建平台、企业派工人、工人选种类、职校请导师”技工培养新模式,为企业培养实用型、留得住、高技能的专业技术人才。2024年下半年开始至今开展“订单式”企业技工闭环培训,培训人次达1400人次,涉及的企业包括江苏共创人造草坪股份有限公司、淮安金陵大酒店、淮安郝可家电子商务有限公司等,培训工种包括机械设备安装工、酒店管理、平面设计等。通过企业技工培训较好的缓解企业技工水平低下、技能人才不足问题,促进了地方企业稳定发展,深受企业欢迎。



4、推进创新创业教育，增强学生创新创业意识和能力

定期对各系部学生开展创新创业教育培训，推进我校创新创业教育，增强学生创新创业意识和能力，培养更多高素质创新创业人才，选拔出优秀的项目参加 2025 年淮安市职业学校创新创业大赛，其中创新作品《改进型轴内零件快速焊接装置》获 2024 年江苏省职业院校创新创业大赛三等奖。

在今后的工作中，社会培训部将继续扬长避短，以更加务

实的态度、更加进取的精神、更加科学的方法、更加先进的理念，做好做优我校的社会培训和创新创业工作。

社会培训部

2025年1月8日