

淮安市中等职业学校

实施性人才培养方案审批表

专 业 名 称: 计算机平面设计

专门化方向: 平面广告设计与制作

学 制: 三年制

制 定 日 期: 2021.9

学校 (盖章): 江苏省淮安工业中等专业学校

一、专业与专门化方向

专业类别：计算机类（代码：7102）

专业名称：计算机平面设计（专业代码：710210）

专门化方向：平面广告设计与制作

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3 年

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握计算机平面设计专业对应就业岗位必备的知识与技能，能从事平面广告设计、VI 设计、包装设计、计算机排版、商业摄影、数码照片后期处理等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面广告设计与制作	图像制作员 包装设计员 计算机排版操作 员 视频编辑操作 员 摄影师	图像制作员（四级） 包装设计员（三级） “Adobe 中国认证产 品专家”单科证书- InDesign（三级） 视频编辑操作（四 级） 摄影师（中级）	高职： 计算机多媒体技 术 图形图像制作 出版与电脑编辑 技术	本科： 数字媒体技术 数字媒体艺术

注：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格证书。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有爱岗敬业服务电子电工行业的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动

技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过1~2项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力：

（1）美术能力：具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力，具有在艺术设计中应用美术理念的能力。

（2）图像及影像采集能力：具有照相机、摄影机的操作能力，具有室内、室外影像的拍摄能力，具有基础的图片与视频采集能力。

（3）图像处理能力：具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力，具有常见图像的后期处理能力。

（4）创意设计能力：具有平面广告组织与策划能力，具有对图形进行发散性思维能力，具有图形的表意能力，具有图形创意的设计与制作能力。

（5）版式设计能力：具有平面构图、版面色彩的设计能力，具有字体设计与编排能力，具有图形与文字的混合编排能力，具有基本的版面设计能力。

（6）成品制作能力：具有文档、图片打印输出能力，具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力，具有书籍、相册、广告宣传品制作能力，具有材料选用、印刷等制作工艺的能力。

2. 职业特定能力：

（1）平面广告设计与制作：具有文字、图形设计与制作能力，具有招贴、广告、书籍装帧设计与制作能力，具有产品包装设计与制作能力，具有企业视觉识别系统策划与设计能力。

（2）图文信息处理：具有计算机图文信息处理能力，具有方正书版、方正飞腾、InDesign 排版软件操作能力，具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。

（3）数码照片艺术处理：具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力，具有运用计算机进行数码照片及视频后期处理的能力，具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。

3. 跨行业职业能力：

（1）具有岗位应变的能力。

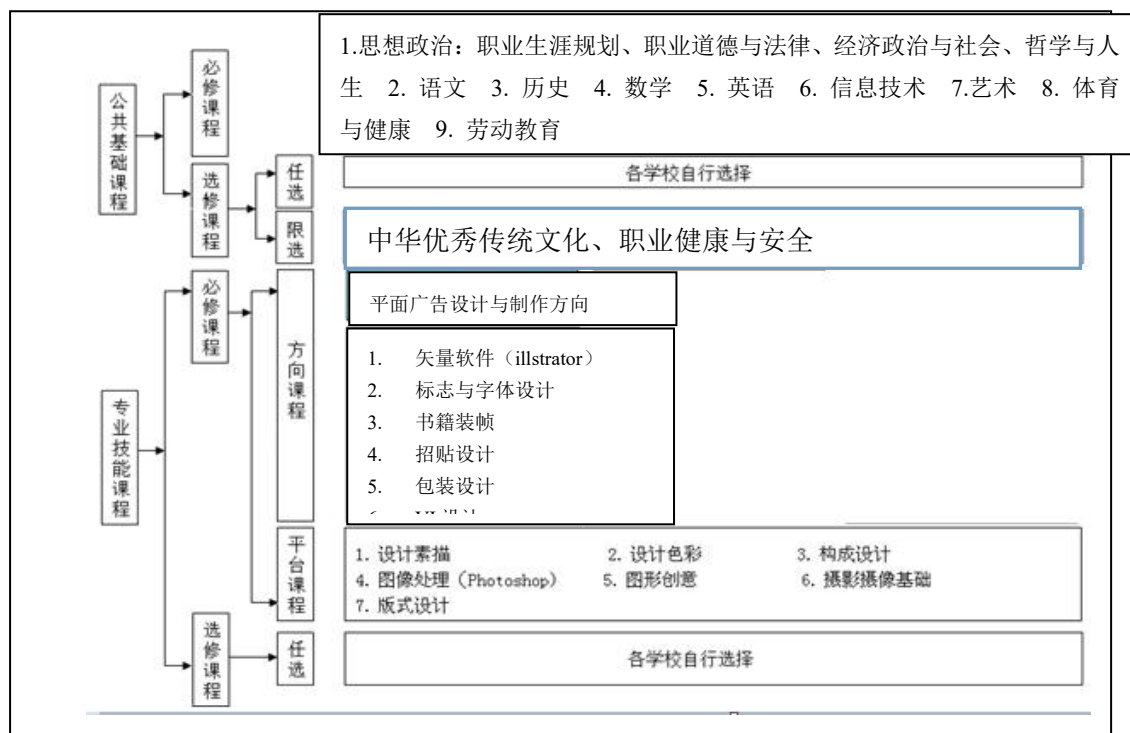
（2）具有组织、策划、沟通、执行的能力。

(3) 具有创业、创新能力。

(4) 具有企业管理的基础能力。

六、课程结构及教学时间分配表

(一) 课程结构



(二) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中: 综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育) 1 (设计素描实训)	1	1
二	20	18	2 (设计色彩实训)	1	1
三	20	18	3 (图像处理“Photoshop”实训)	1	1
四	20	18	2 (版式设计实训)	1	1
五	20	18	1 (包装设计实训/平面设计综合实训/影视后期处理实训) 2 (VI 设计实训/计算机排版实训/Photoshop 高级应用实训) 1 (社会实践活动)	1	1
六	20	19	18 (顶岗实习) 1 (毕业教育)	—	1
总计	120	109	33	5	6

七、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称			学时数		课程教学各学期周学时												
					总学时	学分	一		二		三		四		五		六		
							18周		18周		18周		18周		18周		19周		
							15周	3周	16周	2周	15周	3周	16周	2周	14周	4周	19周		
公共基础课程	1	德育课	必修	职业生涯规划	30	2	2												
				职业道德与法律	32	2			2										
				经济政治与社会	30	2				2									
				哲学与人生	32	2					2								
		限选	心理健康	28	2								2						
			职业健康与安全																
	2-9	文化课	必修	语文	248	16	4		4		4		4		2				
				数学	214	14	4		4		2		2		2				
				英语	214	14	4		4		2		2		2				
				信息技术	124	8	4		4										
				体育与健康	152	10	2		2		2		2		2				
				历史	62	4			2		2								
				艺术(音乐)	30	2	2												
				劳动教育	31	1	1		1										
				10	任选课程	普通话	30	2	2										
						书法	30	2					2						
			中华优秀传统文化			32	2						2						
			职业健康与安全			28	2								2				
			合 计					1347	87	24		22		16		14		12	
专业技能课程	11	基础平台课程	设计素描	90	6	4	1周												
	12		设计色彩	124	8			4	2周										
	13		构成设计	60	4					4									
	14		图像处理（Photoshop）	150	10					4	3周								
	15		图形创意	60	4					4									
	16		摄影摄像基础	64	4							4							
	17		版式设计	124	8							4	2周						

	小 计			672	44	4	1 周	4	2 周	12	3 周	8	2 周				
	18	技能方向课程	平面广告设计与制作	矢量软件（Illustrator）		96	6					6					
	19			标志与字体设计		56	3						3				
	20			书籍装帧		56	3						3				
	20			招贴设计		56	3						3				
	21			包装设计		86	5						3	1 周			
	22			VI 设计		116	8							4	2 周		
	小 计			466	28						6		16	3 周			
	23	专业任选课程	专 业 技 能 类 选 修	社会实践活动		30	1								1 周		
	24			美术		30	2				2						
				汉字录入		32	2	2									
				应用文写作		30	2								2		
				网页设计		60	4						2				
二维动画				64	4			4									
小 计			244	15			4		2		2		2	1 周			
顶岗实习			540	27											18 周		
其他教育活动	专业认识与入学教育			30	1		1 周										
	军训			30	1		1 周										
	毕业教育			30	1										1 周		
	小 计			90	3											1 周	
总 计				3357	204	30	3 周	30	2 周	30	3 周	30	2 周	30	4 周	19 周	

注：1. 总学时 3270。其中公共基础必修和限选课程（含军训）学时占比 37.1%；专业技能课（含顶岗实习、专业认识与入学教育、毕业教育）占比约 53.2%；任意选修课 332 学时左右（其中人文选修课程与专业选修课程课时比约为 4:6），占比 9.8%。

2. 总学分 203。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16~18 学时计 1 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周计 1 学分，共 4 学分。专业实践教学周 1 周计 2 学分。

八、主要专业课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
设计素描 (90)	(1) 设计素描概述; (2) 设计素描的意义和形式; (3) 鉴赏与分析; (4) 形态结构的观察、分析; (5) 静态物品描绘; (6) 线条表现技巧; (7) 透视与空间感的表现,体量的表达; (8) 创意素描	(1) 具备基础造型能力; (2) 掌握艺术设计造型语言,具备较好的艺术观察能力; (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧; (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画
设计色彩 (124)	(1) 设计色彩基础知识; (2) 色彩表现工具的使用和材料特性; (3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点; (4) 色彩造型与材质表现; (5) 色彩透视与空间表现	(1) 掌握色彩表现的知识和技巧; (2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧; (3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感
构成设计 (60)	(1) 构成基础概论; (2) 平面构成的基本元素; (3) 平面构成的形态变化; (4) 基本形式及构成形式法则; (5) 色彩的属性; (6) 色彩的视觉心理感受和应用; (7) 色彩的对比与调和; (8) 立体感设计; (9) 立体构造; (10) 综合材料构成	(1) 能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力; (2) 具有较强的构成审美认识; (3) 能进行抽象形态美的设计; (4) 能熟练运用色彩心理特征及色彩情感的知识; (5) 能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合
图像处理 (Photoshop) (150)	(1) Photoshop 基本知识和操作; (2) 图层的应用; (3) 图像的绘制与编辑; (4) 通道与蒙版; (5) 路径工具; (6) 文字编辑; (7) 滤镜应用; (8) 动作; (9) 图像输入与输出; (10) 图片处理及广告、海报等宣传品制作	(1) 了解图片及图像处理的基本知识; (2) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计; (3) 能运用 Photoshop 软件制作特效; (4) 能运用 Photoshop 软件进行简单的广告设计
图形创意 (60)	(1) 图形创意基础知识; (2) 现代图形的概念; (3) 现代图形的表意作用; (4) 图形创意思维模式; (5) 现代图形设计的基本要求和表现形式; (6) 图形创意设计方法	(1) 了解图形的作用和功能; (2) 能进行现代图形的表意设计; (3) 能运用现代图形传达语义的一般形式法则进行图形设计; (4) 能用发散性思维进行创意设计
	(1) 摄影摄像基本常识;	(1) 能熟练设置、操作专业相机和摄像机;

摄影摄像基础 (64)	(2) 相机、摄像机的设置与使用； (3) 相机光圈、快门、白平衡等设置与使用； (4) 摄影、摄像构图； (5) 视角与景别； (6) 摄影、摄像手法技巧； (7) 简单影视脚本的编写； (8) 室外、摄影棚、会议拍摄； (9) 辅助摄像设备的装配与使用	(2) 能进行风景、人像、静物摄影； (3) 能运用景别、构图、蒙太奇等手段进行摄像； (4) 能在户内、户外、摄影棚等场所进行摄影摄像； (5) 能进行简单的商业性、艺术性作品的拍摄
版式设计 (124)	(1) 字体设计的基本知识； (2) 字体设计技巧； (3) 文字的整体编排； (4) 现代文字编排的基本形式； (5) 版面设计的基本知识、组织原则、编排构成； (6) 版面设计的编排形式法则； (7) 图版编排的构成	(1) 能按设计要求进行简单的设计和运用字体； (2) 能进行基础的图文编排构成设计； (3) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计
广告设计 (96)	(1) 广告的发展与定义； (2) 现代广告的概念与功能价值； (3) 现代广告设计的基本原理； (4) 现代广告设计的程序； (5) 广告设计的创意； (6) 广告文字设计； (7) 广告图形设计； (8) 色彩计划与编排技巧； (9) 广告设计的艺术表现形式； (10) 广告市场调研与策划； (11) 公益性、商业性等广告设计制作	(1) 了解广告设计的理论知识和创意方法； (2) 能根据需求进行市场调研和策划活动； (3) 能使用图形图像处理软件进行广告设计； (4) 能独立进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作
VI 设计(116)	(1) 能够独立完成合格的标志设计； (2) 能够较好完成标准字的设定； (3) 能够较好完成标准色的设定； (4) 能够熟练完成标准组合； (5) 能够较好地完成吉祥物设计； (6) 能够较好地将基础设计进行应用导入。	(1) VI 系统中标志设计； (2) VI 系统中标准字设计； (3) VI 系统中基础部分设计； (4) VI 系统中应用部分设计； (5) VI 手册的完成。
包装设计 (86)	(1) 能够制作结构结实、美观、用料节约的包装纸盒； (2) 能够对文字进行美观、合理的编辑； (3) 能够选择合理图形进行设计； (4) 能够利用合理色彩进行包装设计； (5) 能够进行准确的包装定位； (6) 能够进行符合形式美法则的	(1) 6 种纸盒结构设计、制作； (2) 巧克力、喜糖包装设计； (3) 月饼包装设计； (4) 机油包装设计； (5) 化妆品包装设计； (6) 玻璃酒杯包装设计。

	应用。	
矢量软件 (Illustrator) (96)	(1) 掌握软件的使用方法; (2) 能进行数码照片处理、色彩装饰; (3) 能绘制 VI 标志、图形等手绘作品; (4) 能制作图像特效、纹理图案等; (5) 能够完成广告版式、网页界面的设计制作; (6) 能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品; (7) 能制作背景、按钮、标题、gif 动画等元素。	(1) 婚纱照片的修复与处理; (2) 老照片的修复; (3) 卡通数量图的绘制; (4) 标志矢量图的绘制。
商业摄影技术 (56)	(1) 商业摄影、摄像理论知识; (2) 摄影照明、构图、角度; (3) 主题摄影(人像、汽车、风光); (4) 短片策划; (5) 短片拍摄	(1) 能正确操作摄影、摄像器材; (2) 能根据不同题材进行摄影、摄像的策划; (3) 能进行主题广告摄影; (4) 能进行广告摄影后期处理; (5) 能进行短片拍摄
影视后期处理 (114)	(1) 视频剪辑基本理论知识; (2) 视频剪辑软件基本操作; (3) 文字处理; (4) 声音的编辑、特效与合成; (5) 视频特效制作; (6) 短片实例制作	(1) 能熟练操作视频编辑软件与设备; (2) 能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑; (3) 能进行视频特效制作; (4) 具有独立完成多种短片后期制作的能力; (5) 能正确设置各种视频输出格式
Photoshop 高级 应用 (116)	(1) 数码照片的获取与管理; (2) 照片的色彩校正; (3) 照片的修复与润饰; (4) 人物照片的修饰与美化; (5) 照片处理的艺术效果; (6) 影楼照片高级处理; (7) RAW 及 HDR 照片技术 (8) 建筑效果图修饰; (9) 商业广告、杂志、企业宣传册等的制作	(1) 能进行各种照片的输入、输出与管理; (2) 能运用软件进行照片的修饰、修复、美化处理; (3) 能达到影楼照片、建筑效果图的处理技术要求; (4) 能运用软件设计及制作相册、书籍、广告

九、专业教师基本要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比为 1:29.4; 研究生学历(或硕士以上学位) 12.1%, 高级职称 18.1%; 获得与本专业相关的高级工以上职业资格 95.2%; 兼职教师占专业教师比例 16.7%, 100%具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 所有专任专业教师均具有信息技术类或艺术设计类专业本科以上学历; 3 年以上专任专业教师, 均达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求, 如广告

设计师、包装设计师、摄影师、高级图像制作员、高级视频编辑操作员、多媒体作品制作员（技师）、平面设计师等。

3. 专任专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于两个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

十、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
平面广告实训	电脑	36	双核 CPU，2GB 内存，500GB 硬盘，独立显卡（显存 1024MB），21 寸液晶显示器
平面广告制作实训	刻字机	1	刻字机（含软件）
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	胶装机	1	半自动无线胶装机
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端（底片、平板平台）扫描仪
	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
数码照片艺术处理实训	电脑	36	双核 CPU，2GB 内存，500GB 硬盘，独立显卡（显存 1024MB），21 寸液晶显示器
摄影、摄像实训	摄影棚	1	摄影专用灯具、背景、干燥柜等
	摄影机	4	专业摄影机或 DV
	照相机	8	单反相机
计算机排版实训	电脑（方正软件、飞腾软件）	36	双核 CPU，2GB 内存，500GB 硬盘，独立显卡（显存 1024MB），21 寸液晶显示器
数码印刷实训	彩色数码印刷系统	1	数码印刷
	彩色数码打	1	—

	样系统		
	电脑	1	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器
绘画实训	写生台 (高、低)	36	—
	专业画架、画板、画桌、画凳	36	—
	各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	石膏教具	若干	几何体、半身像等
	照明灯具	若干	射灯、天光灯
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等

十一、编制说明

1. 本方案依据《省政府办公厅转发省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉的通知》(苏政办发[2012]194号)和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》(苏教职[2012]36号)编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念,并突出以下几点:

(1) 主动对接经济社会发展需求。围绕经济社会发展和职业岗位能力要求,确定专业培养目标、课程设置和教学内容,推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

(2) 服务学生全面发展。尊重学生特点,发展学生潜能,强化学生综合素质和关键能力培养,促进学生德、智、体、美全面发展,满足学生阶段发展需要,奠定学生终身发展的良好基础。

(3) 注重中高等职业教育课程衔接。统筹安排公共基础、专业理论和专业实践课程,科学编排课程顺序,精心选择课程内容,强化与后续高等职业教育课程衔接。

(4) 坚持理论与实践的有机结合。注重学思结合、知行统一,坚持“做中学、做中教”,加强理论课程与实践课程的整合融合,开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学,强化学生实践能力和职业技能培养。

3. 我校依据省指导性方案制定实施性人才培养方案。

(1) 落实“2.5+0.5”人才培养模式,学生校内学习5个学期,校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),假期12周。第1至第5学期,每学期教学周18周,机动、考试各1周,按30学时每周计算;第6学期顶岗实习18或19周。

(2) 整周的实践课程可结合学校和地区的社会需求情况或职业资格认证要求进行微调,

若造成公共基础课课时没达到省教育厅规定的最低要求时，可结合实际情况予以补足。

（3）任意选修课程结合学生个性发展需求、我校办学特色，有针对性的开设以下课程：

①公共基础任选课程：普通话、书法、社交礼仪、就业创业指导等。

②专业技能任选课程：美术、汉字录入、Flash 动画制作、网页设计、常用工具软件等。

（4）重视实践技能评价，在教学中模拟现实的工作场景，让学习过程与实习过程、教学过程与评价过程相整合。

（5）积极推行双（多）证书管理制度，提升毕业生社会竞争力。要求学生在取得中职毕业证书的同时取得与本专业一致或相近方向的不少于 1 个中级工技能证书。鼓励学生获取与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

计算机平面设计专业职业能力分析

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
广告设计	图像的处理 广告设计与制作 广告打印和输出	(1) 能根据设计对象特点,完成图像处理和图形设计; (2) 能根据要求完成标志设计、招贴设计、报刊广告、DM广告、POP广告的整体设计; (3) 能进行数码印刷、绘图设备的基本操作	图像处理、标志与字体设计、招贴设计、版式设计、	一、行业通用能力 1. 美术能力: (1) 具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力; (2) 具有在艺术设计中应用美术理念的能力。 2. 图像及影像采集能力: (1) 具有照相机、摄影机的操作能力; (2) 具有室内、室外影像的拍摄能力; (3) 具有基础的图片与视频采集能力。
企业视觉识别系统设计	VI 设计及制作	(1) 能运用 CIS 理念进行企业理念设计; (2) 能进行企业视觉形象设计; (3) 能设计并制作 VI 手册	标志与字体设计、VI 设计、包装设计、版式设计	3. 图像处理能力: (1) 具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力; (2) 具有常见图像的后期处理能力。 4. 创意设计能力: (1) 具有平面广告的组织与策划能力; (2) 具有图形的发散性思维能力;

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
包装设计	产品包装的设计 产品包装的制作	(1) 能进行商标设计； (2) 能进行商业包装设计制作； (3) 能进行包装文字、图案、色彩编排； (4) 能选择合适的包装材料	标志与字体设计、包装设计	(3) 具有图形的表意能力； (4) 具有图形创意的设计与制作能力。 5. 版式设计能力： (1) 具有平面构图、版面色彩的设计能力； (2) 具有字体设计与编排能力； (3) 具有图形与文字的混合编排设计能力； (4) 具有基本的版面设计能力。
出版物设计	版面设计 计算机排版 书籍装帧设计与制作	(1) 能进行报刊排版及设计； (2) 能进行杂志排版及设计； (3) 能进行书版排版及设计； (4) 能进行宣传册、折页排版及设计； (5) 能根据书籍内容进行装帧设计； (6) 熟悉书籍装帧材料的使用	Illustrator 图像处理、InDesign 排版、方正书版、方正飞腾、版式设计、书籍装帧、版式设计、印刷工艺、字体设计	6. 成品制作能力 (1) 具有文档、图片打印输出能力； (2) 具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力； (3) 具有书籍、相册、广告宣传品制作能力； (4) 具有材料选用、印刷等制作工艺的能力。 二、职业特定能力 1. 平面广告设计与制作： (1) 具有文字、图形设计能力； (2) 具有招贴、广告、书籍装帧设计

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
商业摄影	商业摄影 短片拍摄 视频的后期剪辑	(1) 能进行人像证件拍照、书画翻拍； (2) 能进行影楼人物写真、婚纱摄影； (3) 能进行商业广告摄影； (4) 能进行婚庆短片拍摄； (5) 能进行会议视频拍摄	商业摄影技术、影视后期制作	能力； (3) 具有产品包装设计与制作能力； (4) 具有企业视觉识别系统策划与设计能力。 2. 图文信息处理： (1) 具有计算机图文信息处理能力； (2) 具有方正书版、方正飞腾、InDesign 排版软件操作能力； (3) 具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。 3. 数码照片艺术处理： (1) 具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力； (2) 具有运用计算机进行数码照片和视频后期处理的能力； (3) 具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。 三、跨行业职业能力 1. 具有岗位应变的能力。 2. 具有组织、策划、沟通、执行的能力。 3. 具有创业、创新能力。 4. 具有企业管理的基础能力。
照片后期处理	照片处理 相册设计 照片输出与打印	(1) 能进行数码证件照、艺术照后期处理； (2) 能进行相册设计与制作； (3) 能进行数码图像输出操作	广告设计、Photoshop 高级应用、书籍装帧	

2021 级计算机平面设计专业实施性人才培养方案

审批意见表

专 业 负责人 审核意见	签 字：年 月 日
学校教学 管理部门 审核意见	(盖章) 年 月 日
学 校 审核意见	(盖章) 年 月 日
县（区）教 育局职教 管理部门 审核意见	(盖章) 年 月 日
市职教教 研机构 审定意见	(盖章) 年 月 日
市教育局 审批意见	(盖章) 年 月 日