

校企合作典型案例

美发与形象设计专业校企合作

美发与形象设计专业和南京华人街投资管理有限公司合作办学采取校企“双主体”办学模式，学校严格遵循“知识与能力平衡，素质与技能并重”的教学理念，致力于为美容美发行业培养“4高2懂（高素质、高起点、高收益、高技能，懂经营、懂管理）”复合型人才。

该专业授课体系科学，引入技艺精湛的师资队伍，采用走出去和请进来相结合的方式，丰富教学和管理模式，让学生在学习与实践真正做到学会、理解、掌握、运用。我们按合作协议定期安排学生赴南京华人街门面店参与专业技能实习实训。如：定期举行的“义剪”活动；积极参加各级各类技能大赛、行业大赛等活动，展示了我校学生的风采，弘扬了“劳动光荣，技能宝贵，创造伟大”的时代风尚。



办学至今，我系该专业为社会培养了大批美容美发专业人才和技术精英，取得了一定的成绩。如：在江苏省职业院校技能大赛美发与形象设计项目中成绩显著，2014 年孙聪同学荣获美发组金奖；2017 年张丽琴同学获美发组金奖、吴苗苗同学获美发组银奖；2018 年吴苗苗同学获美发组金奖；2019 年马超老师获美容组金奖，徐漫君、孙家叶获美容组铜奖，陈荣荣获美发组银奖、李晨成获美发组铜奖；2020 年杜艺老师获美容组金奖，张玲、张云、郭文静获美容组铜奖，颜丙旭、陈荣荣获美发组铜奖。另外，张丽琴、吴苗苗两位同学还被南京艺术学院录取，参加本科阶段学习。



放眼未来，我们将一如既往地重视技能人才工作，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励学生走技能成才、技能报国之路，把美发与形象设计专业做大做强，培养更多高素质、复合型技能人才，为地方经济发展提供有力的人才支撑。